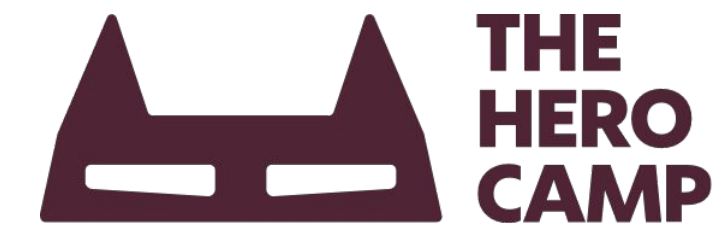


Digital Product Manager Certificate



Juan Ayala

ha superado con éxito el entrenamiento de Digital Product Manager
y las 56 horas de especialización en:

- ✓ Customer Centric Research
- ✓ Teaming
- ✓ Visión y estrategia de producto
- ✓ Gestión de roadmaps y backlogs
- ✓ Diseño y desarrollo de producto
- ✓ Diseño y ejecución de experimentos
- ✓ Product Analytics (KPIs, OKRs y métricas)
- ✓ Growth

que le hacen justo merecedor de este certificado.

José Manuel Pérez Prado
Fundador y CEO The Hero Camp

Elena Argüelles
Product LAB Academic Lead

Madrid,
4 de julio de 2020